



Québec RE³ Conference
RECLAIM RESTORE REWILD

June 7-11, 2020
Québec City Convention Centre
Canada

Plans de partenariat et d'exposition



WWW.RE3-QUEBEC2020.ORG

Plans de partenariat et d'exposition



Bienvenue

La ville de Québec accueille la conférence Québec RE³ du 7 au 11 juin 2020

Nous sommes fiers d'accueillir une conférence conjointe entre l'Association canadienne de réhabilitation des sites dégradés (ACRSD/CLRA), la Society for Ecological Restoration (SER) et la Society of Wetland Scientists (SWS) du 7 au 11 juin 2020, à l'aube de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030).

Le thème proposé pour la conférence de 2020 est « De la réhabilitation à la restauration au ré-ensauvagement ». Il vise à stimuler les discussions sur les approches de gestion préconisées par les trois sociétés hôtes. La réhabilitation est reconnue et pratiquée par de nombreuses industries, y compris celles de l'extraction minière et pétrolière. La restauration est davantage reconnue dans le monde entier et a été au centre des préoccupations de la SER. L'ensauvagement, ou le retour à la nature, nous permet de rêver. Ces termes impliquent également des idées d'industrie, de science, de pratiques, de société et d'imagination. Ils vont du pratique au créatif.

Depuis 2000, le développement économique connaît une croissance rapide dans les régions tempérées, boréales et arctiques d'Amérique du Nord, et la restauration écologique est en pleine expansion. Comme le biome boréal comprend près de 20 % des milieux humides en Amérique du Nord, nous pensons qu'il est important de convier pour la première fois des experts de la SWS à se joindre aux membres de l'ACRSD/CLRA et de la SER afin de stimuler les échanges de connaissances, de meilleures pratiques et de nouvelles idées. La conférence offrira une excellente occasion à tous les membres, qu'ils soient du monde universitaire ou qu'ils proviennent d'organismes privés ou gouvernementaux, d'interagir et de présenter les derniers développements en matière de réhabilitation, de restauration et d'ensauvagement pour divers écosystèmes, de même que de promouvoir les connaissances et une saine gestion des milieux humides basée sur la science.

La conférence se déroulera en anglais. Les contributions originales peuvent prendre la forme de présentations en plénière, de tables rondes, de communications orales ou d'affiches, avec un certain nombre de sessions parallèles consacrées à des sujets spécifiques. Les résumés de chaque présentation par l'un des auteurs figureront dans les actes de la conférence.

Bienvenue à cet événement !

Le Comité organisateur



Avantages

Pour les participants

- Présentations et sessions techniques de haut niveau, révisées et approuvées par le comité scientifique;
- Sessions spéciales et conférenciers invités;
- Exposants qui présentent leurs plus récents produits et services;
- Activités sociales et culturelles en parallèle à la conférence, favorisant le réseautage et les nouvelles collaborations;
- Au cœur des quartiers historiques de la ville de Québec, lieu de naissance de l'Amérique du Nord francophone.

Pour les partenaires/exposants

- Occasion unique de se démarquer de la compétition en bénéficiant d'un contact direct avec les scientifiques et les professionnels de votre domaine d'activité et d'expertise ;
- Possibilité de rencontrer des employés potentiels;
- Occasion de promouvoir vos produits auprès de participants venant du monde entier;
- Profitez d'un retour sur investissement important grâce au soutien d'un comité organisateur composé de professionnels chevronnés des ventes et du marketing.

Réservez votre espace d'exposition dès maintenant

L'assignation des espaces d'exposition débute en mars 2019

L'attribution des espaces sera faite en fonction de la date de facturation

Lieu

- Centre des congrès de Québec

Si vous avez des questions, veuillez contacter :

SECRETARIAT RE³

Conferium
425, boulevard René-Lévesque Ouest
Québec QC G1S 1S2 Canada

Tel. : +1 800 618-8182
Courriel : re3quebec2020@conferium.com



Détails des plans d'exposition offerts

Afin de maximiser la visibilité, tous les exposants seront à proximité de l'espace où se tiennent les séances d'affiches et les pauses.

Kiosque de 10 pieds x 20 pieds – 5000 \$

- Kiosque d'exposition de 10 pieds par 20 pieds;
- Une (1) table, deux (2) chaises et une (1) poubelle;
- Logo sur le site Internet avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Inscription gratuite pour un (1) représentant donnant accès à toutes les sessions de la conférence;
- Deux (2) laissez-passer (salon des exposants seulement);
- Enseigne imprimée avec le nom de la compagnie (kiosque);
- Options personnalisées offertes moyennant frais supplémentaires

Kiosque de 10 pieds x 10 pieds – 3000 \$

- Kiosque d'exposition de 10 pieds par 10 pieds;
- Une (1) table, deux (2) chaises et une (1) poubelle;
- Logo sur le site Internet avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Deux (2) laissez-passer (salon des exposants seulement);
- Enseigne imprimée avec le nom de la compagnie (kiosque);
- Options personnalisées offertes moyennant frais supplémentaires

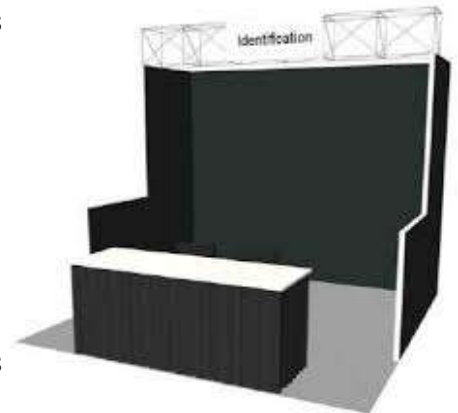
Table d'exposition – 1200 \$

NOTE: Ce forfait est offert uniquement aux organisations à but non lucrative et aux organisations universitaires

- Espace de 6 pieds par 8 pieds;
- Une (1) table d'exposition, un (1) tabouret et une (1) poubelle;
- Logo sur le site Internet avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Inscription gratuite pour un (1) représentant donnant accès à toutes les sessions de la conférence.

Salle d'exposition

- Allées recouvertes de tapis;
- Aires de repos aménagées;
- Entretien des aires communes;
- Expositions, séances d'affiches et pauses tenues dans la salle d'exposition.



Plans de partenariat

Partenaire Premier – 25 000 \$ (exclusif)

- Opportunité pour un discours d'introduction 2-3 min lors du Ice-Breaker ou de la session d'ouverture
- Logo du partenaire sur toutes les lanières des porte-noms conjointement avec le logo de la conférence;
- Logo du partenaire sur toutes les bannières de la conférence sur le site de la conférence et aux événements sociaux;
- Logo grand format imprimé sur les sacs;
- Une page de publicité dans le programme imprimé¹;
- Affichage du logo du partenaire sur les écrans des salles de présentations entre les sessions;
- Insertion publicitaire dans le sac du congrès (Brochure et/ou article promotionnel)²;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Trois (2) laissez-passer (conférence)^{3,4};
- 3 billets de banquet ;
- Kiosque d'exposition 10' x 20' dans une zone de grande visibilité (espace plus grand possible selon entente préalable).

Partenaire Diamant - 15 000 \$

- Logo du partenaire sur toutes les lanières porte-noms avec le logo de la conférence;
- Logo du partenaire sur toutes les bannières de la conférence sur le site de la conférence et aux événements sociaux;
- Logo imprimé sur les sacs de la conférence;
- Une page de publicité dans le programme imprimé¹;
- Affichage du logo du partenaire sur les écrans des salles de présentations entre les sessions;
- Insertion publicitaire dans le sac du congrès (Brochure et/ou article promotionnel)²;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Deux (2) laissez-passer (conférence)^{3,4};
- 2 billets de banquet ;
- Kiosque d'exposition 10' x 20' dans une zone de grande visibilité.

Partenaire Platine – 10 000 \$

- Logo du partenaire sur toutes les bannières de la conférence sur le site de la conférence et aux événements sociaux;
- Logo imprimé sur les sacs de la conférence;
- Une page de publicité dans le programme imprimé¹;
- Affichage du logo du partenaire sur les écrans des salles de présentations entre les sessions;
- Promotional insert in the delegate kit (3 pages and/or small promotional object)²;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Deux (2) laissez-passer (conférence)^{3,4};
- 2 billets de banquet ;
- Kiosque d'exposition 10' x 10'.

Plans de partenariat (suite)

Partenaire Or – 7500 \$

- Logo du partenaire sur toutes les bannières de la conférence sur le site de la conférence et aux événements sociaux;
- Logo imprimé sur les sacs de la conférence;
- Demie page de publicité dans le programme imprimé¹ ;
- Affichage du logo du partenaire sur les écrans des salles de présentations entre les sessions;
- Promotional insert in the delegate kit (flyer)²;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Deux (2) laissez-passer (conférence)^{3,4};
- Kiosque d'exposition 10' x 10'.

Partenaire Argent – 3000 \$

- Logo du partenaire sur toutes les bannières de la conférence sur le site de la conférence et aux événements sociaux;
- Demie page de publicité dans le programme imprimé¹ ;
- Affichage du logo du partenaire sur les écrans des salles de présentations entre les sessions;
- Insertion publicitaire dans le sac du congrès (Brochure et/ou article promotionnel)²;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Un (1) laissez-passer (conférence)^{3,4};
- Rabais sur kiosque d'exposition (Table à 1,000 CAD ou kiosque 10' x 10' à 2,000 CAD)⁵.

Partenaire Bronze – 1500 \$

- Affichage du logo du partenaire sur les écrans des salles de présentations entre les sessions;
- Insertion publicitaire dans le sac du congrès (Brochure et/ou article promotionnel)²;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;
- Rabais sur kiosque d'exposition (Table à 1,000 CAD ou kiosque 10' x 10' à 2,000 CAD).

1. La taille sera différente selon le niveau de partenariat choisi.
 2. Brochure et/ou matériel à fournir par le partenaire.
 3. L'inscription complète ne peut pas être utilisée pour des présentations orales ou par affiches. Une inscription séparée est requise.
 4. L'inscription complète n'inclut pas les billets pour le banquet.
 5. Tarif spécial réservé aux partenaires Argent et Bronze.

Partenariat à la carte

USB lecteur Flash – 5000 \$

Le lecteur flash contiendrait les résumés de la conférence. Il ne serait pas verrouillé, ce qui le rendrait réutilisable et constituerait donc un objet promotionnel intéressant. Le partenaire doit fournir une clé USB.

- Logo du partenaire et de la conférence sur le lecteur flash;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire.

Partenaire pause-café – 1500 \$

- Espace d'affichage pour un élément de matériel publicitaire (dépliant, brochures, etc.) pendant les pauses café;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;

Partenaire affiche – 1500 \$

- Espace d'affichage pour un élément de matériel publicitaire (dépliant, brochures, etc.) pendant les sessions d'affiche;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire;

Bloc-notes et stylos – 1500 \$

- Les blocs-notes et les stylos seraient fournis par et porteraient le nom du partenaire et le logo de la conférence. Ceux-ci seraient distribués dans le sac de conférence remis aux participants.;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire.

Insertion promotionnel – 750 \$

- Insertion d'une publicité dans le sac de la conférence remis aux participants;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire.

Partenariat activité étudiante – Contactez-nous

- Le nom de la bourse ou de l'événement spécial serait identifié au nom du partenaire;
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire.

Déjeuners parrainés par l'industrie - Contactez-nous

- Veuillez nous contacter pour plus de détails

Publicité dans le programme

Page complète – 1500 \$

- Une pleine page couleur, positionnement indéterminé (dans le programme imprimé de la conférence)
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire.

Demi-page – 750 \$

- Une demi-page couleur, positionnement indéterminé (dans le programme imprimé de la conférence)
- Logo sur le site Internet de la conférence avec hyperlien vers le site du partenaire.

Des forfaits sur mesure peuvent être organisés en fonction de vos objectifs. N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de vos besoins à l'adresse : re3quebec2020@conferium.com

Résumé des plans de partenariat et d'exposition

Plans de partenariat	Premier 25 000 \$	Diamant 15 000 \$	Platine 10 000 \$	Or 7500 \$	Argent 3000 \$	Bronze 1500 \$
<i>Taux de conversion en \$ US en date du 8 février 2019</i>	18 800 \$ US	11 300 \$ US	7 600 \$ US	5700 \$ US	2300 \$ US	1200 \$ US
Logo sur lanières porte-noms	✓	✓	–	–	–	–
Publicité programme imprimé	1 page	1 page	1 page	1/2 page	1/2 page	–
Logo sur les bannières	Grand	Grand	Grand	Moyen	Petit	–
Logo sur le sac de la conférence	Grand	Moyen	Moyen	Moyen		–
Kiosque d'exposition (<small>(\$)</small> NOTE: Pour partenariat argent ou bronze un rabais est offert sur kiosque d'exposition (Table à 1,000 CAD ou kiosque 10' x 10' à 2,000 CAD))	10 x 20	10 x 20	10 x 10	10 x 10	Optionnel (\$)	Optionnel (\$)
Insertion publicitaire dans le sac du congrès ()	Brochure + article promo.	Brochure + article promo.	Brochure + article promo.	Brochure	Brochure	Brochure
Laissez-passer (conférence)	2	2	2	2	1	–
Billets de banquet	2	2	2	–	–	–
Affichage du logo du partenaire sur les écrans	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le site Internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Plans d'exposition	Kiosque 10 x 20 5000 \$	Kiosque 10 x 10 3000 \$	Table d'exposition 1200 \$
<i>Taux de conversion en \$ US en date du 8 février 2019</i>	3800 \$ US	2300 \$ US	900 \$ US
Inscription	2 (expo seulement)	2 (expo seulement)	1 (conférence)
Logo sur le site Internet	✓	✓	✓

Partenariat à la carte	USB 5000 \$	Bloc-notes/ stylos 1500 \$	Pause -café 1500 \$	Affiche 1500 \$	Insertion dans le sac 1500 \$
<i>Taux de conversion en \$ US en date du 8 février 2019</i>	3750 \$ US	1200 \$ US	1200 \$ US	1200 \$ US	600 \$ US
Format logo programme	Petit	Petit	Petit	Petit	–
Logo sur le site Internet	✓	✓	✓	✓	✓

Publicité dans le programme	Page complète CAD 1,000	Demi-page CAD 750
<i>Taux de conversion en \$ US en date du 8 février 2019</i>	USD 800	USD 600
Publicité	Full color 1 page	Full color 1/2 page
Logo sur le site Internet	✓	✓